



ИРИНА ЭДУАРДОВНА ШАКИРОВА

ОБО МНЕ

Преподаватель Узбекско-японского центра по развитию людских ресурсов;

Бизнес-тренер, консультант ООО "Norma"

ТРЕНИНГИ

Компетенции руководителя:

Навыки делового общения

Навыки управления для бизнес-лидеров

Разрешение конфликтов

Навыки ведения переговоров

Управление персоналом:

Разработка и внедрение бизнес-процессов по управлению персоналом

Мотивационный менеджмент

Коучинг

Тренинг тренеров:

Методология обучения взрослой аудитории

Разработка тренинговой программы

Продвижение тренинговых услуг

Ключевые навыки консультанта

ОБРАЗОВАНИЕ

Ташкентский государственный университет. Факультет журналистики.

ОПЫТ РАБОТЫ

Ташкент 1992-1999 – Рекламно-информационное агентство авиакомпании «Узбекистон хаво йуулари». Руководитель временных творческих коллективов, менеджер по работе с корпоративными клиентами.

1999 - 2002 – Группа компаний «Нурон». Руководитель департамента по маркетинговым коммуникациям.

2002 – 2006 – Руководитель некоммерческих проектов, менеджер по маркетингу ННО «Баркамоллик»; Тренер «Counterpart Consortium».

2006 – 2016 – HRM-консультант, бизнес-тренер ООО «SKS Consulting».

ТРЕНЕРСКАЯ ПОДГОТОВКА

Сертификат тренера по обучению взрослой аудитории (Counterpart Consortium/USAID, 2001).

Сертификат тренера-консультанта по развитию малого и среднего бизнеса («Основы бизнеса», «Основы управленческого консалтинга» PRAGMA /USAID, 2007).

Сертификат тренера-консультанта «Ключевые навыки консультанта» (Elevation Learning, Great Britain, 2009).

Сертификат тренера бизнес-курсов UJC (JICA, PREX – Тихоокеанский центр обменов, Япония, 2010).

Сертификат тренера по развитию малого и среднего бизнеса в Узбекистане». Проект Евросоюза и Торгово-промышленной палаты Узбекистана (Ташкент, 2015)

Сертификат тренера бизнес-курсов UJC (JICA, PREX – Тихоокеанский центр обменов, Япония, 2015).

ПУБЛИКАЦИИ

Книга «Тренинги для персонала. Корпоративная система обучения и оценки». (Санкт-Петербург, Россия, Издательство «Речь», 2008)

Статьи «Обучение в организации: проблемы, возможности, результаты»; «Как разработать и использовать модель компетенций сотрудника»; «Как разработать и описать бизнес-процессы по управлению персоналом»; «Как сформировать внутреннюю систему обучения»; «Может ли менеджер быть коучем»; «Мотивация персонала в теории и на практике»; «Управление знаниями как конкурентное преимущество» и др. («Справочник по кадровым вопросам», МЦФР- Узбекистан, 2008 - 2017)

Статьи «Корпоративная культура как инструмент маркетинговой стратегии компании», «А Вы эффективный руководитель?», «Клиент-ориентированный сервис», «руководство по обслуживанию клиентов», «Управление по целям» и др. («Управление предприятием», МЦФР- Узбекистан, 2008, 2016).